



Sommersemester 2015

Summer School Entrepreneurship: **“Unternehmerisches Denken und Handeln – Wege in die Selbstständigkeit“**

Angebot für Masterstudierende, Promovierende und Postdocs aller Fachrichtungen der Naturwissenschaftlichen Fakultät (Gesamtdauer: fünf Tage, 40 Stunden Präsenzzeit, mindestens 7 – maximal 12 TeilnehmerInnen).

Online-Feedback zur Ideenfindung: Teilnahme verbindlich, antworten bis 04.09.2015!

Vorbesprechung: 11.09.2015, 14:00-16:00 in 4104-063 (verbindlich!)

Termine: 14.09., 15.09., 16.09., 17.09. und 18.09.2015, jeweils 9:30 – 17:30 Uhr: am 15.09. und 18.09.2015 mit anschließendem Abendprogramm!

**Referenten: Andreas Voss (Concis Group),
Dr. rer. nat. Martina Venschott (uni transfer, LUH)**

**Veranstaltungsort: Campus Herrenhausen, Neubau Molekulare Pflanzenwissenschaften
Herrenhäuser Straße 2
(Gebäude 4104 – Seminarraum 063 im Erdgeschoss links)**

Programm und Zeitplan:

Die School Entrepreneurship bietet Masterstudierenden, Promovierenden und Postdocs eine Chance, ihr Fachwissen und kreatives Potential einzusetzen, um Geschäftsideen für Firmengründungen zu finden und daraus ein Geschäftsmodell zu entwickeln. Das Programm bietet über fünf Tage eine Mischung aus theoretischem Input und kreativer Praxis- und Gruppenarbeit, in der unternehmerisches Denken und Handeln gefördert und eine intensive Auseinandersetzung mit einem eigenen Gründungsvorhaben ermöglicht werden.

Ziel ist es, den TeilnehmerInnen Einblicke in fundierte betriebswirtschaftliche und unternehmerische Grundlagen und Schutzrechtfragen zu vermitteln, gemeinsam Managementkenntnisse und -tools zu erarbeiten sowie die persönlichen Schlüsselqualifikationen auszubauen, die notwendig sind, um eine eigene Gründungsidee zu entwickeln und einen tragfähigen Businessplan zu schreiben. In Campus-Atmosphäre erhalten die TeilnehmerInnen nicht nur eine exzellente Qualifizierung, sondern profitieren auch von den Erfahrungen der Referierenden, anderer Gründungswilliger und junger Unternehmer(innen), die ihre Projekte vorstellen. Ein abwechslungsreiches Begleitprogramm wird gemeinsam gestaltet, und am letzten Abend wird die School Entrepreneurship mit einem gemeinsamen Grillen ausklingen.

Die Teilnehmenden sollten bitte ihre eigenen, WLAN-fähigen Laptops mitbringen!

Freitag, 04.09.2015

Deadline für die verbindliche Beantwortung des Online-Befragungsbogens

- Sinn: Leveling der Teilnehmenden, Optimierung der Referenten-Vorbereitung, Erleichterung der Ideenfindung

Freitag, 11.09.2015

- Verbindliche Vorbesprechung 14:00-16:00 Uhr in Gebäude 4104-063

- Teilnehmerinformation und Vorbesprechung zu Geschäftsideen, bei Bedarf Support aus Patentrecherche zum Finden von Geschäftsideen, basierend auf der Auswertung der Online-Teilnehmerbefragung

Montag, 14.09.2015

- Entwicklung von Geschäftsideen

- Start/Warming up: die eigene Gründungsidee finden oder mitbringen, entwickeln und vorstellen, gern basierend auf eigenen fachlichen Interessen
- Gastvortrag SAP: „Design-Thinking“ als Weg zur Entwicklung innovativer Produkte
- „Golden Circle“ zur Ideenfindung
- „Business Model Canvas“: Theorie mit Praxisbeispiel (Gruppenübung)

Dienstag, 15.09.2015

- Ausarbeitung von Geschäftsideen zu Geschäftsmodellen

- Welche Schutzrechts-Fragen muss ich beachten?
- Schutzrechte (Teil1): Produkte, Design, Patente

- Wissensquelle Schutzrechtsdokumente
- Geschäftsmodell entwerfen: Anwendung des Business-Modell Canvas auf die eigene Geschäftsidee
- Präsentation des Geschäftsmodell-Entwurfs und Diskussion
- Ausarbeitung Canvas für die eigene Geschäftsidee
- Vom „Business Model Canvas“ zum Businessplan: Jeder Teilnehmer gibt eine Kurzpräsentation seiner Geschäftsidee (innerhalb einer Minute (!)) und erhält ein Peer-Feedback
- **Abendprogramm**

Mittwoch, 16.09.2015 - Vertiefung der Geschäftsmodelle (Teil I)

- Definition von Unternehmenszielen und –profil
- Produkt oder Dienstleistung:
 1. Kundenvorteile/Kundennutzen
 2. Entwicklung Produkt/Dienstleistung
 3. Fertigung/ Erstellung
- Branche und Markt
 1. Analyse Branche/ Gesamtmarkt
 2. Marktsegmente/ Zielgruppen
 3. Wettbewerb
- Chancen und Risiken
- Arbeit am eigenen Konzept
- Gründer und Unternehmer stellen Projekte vor, anschließend: Diskussion

Donnerstag, 17.09.2015 - Vertiefung der Geschäftsmodelle (Teil II)

- Schutzrechte (Teil 2): Marken, Markenschutz und Recherchemöglichkeiten
- Marketing und Vertrieb
 1. Markteintrittsstrategie „Guerilla Marketing“
 2. Absatzkonzept
 3. Absatzförderung
- Organisation
- Realisierungsplanung und Meilensteine

Freitag, 18.09.2015 - Vertiefung der Geschäftsmodelle (Teil III) und Abschlusspräsentation

- Fünf-Jahres-Planung
 1. Personalplanung
 2. Investitions- /Abschreibungsplanung
 3. Planung Gewinn-und-Verlust-Rechnung
 4. Liquiditätsplanung
- Finanzbedarf (Gastreferat Finanzexperte)
- Generalprobe für Abschlusspräsentationen
- Zugang zu Förderprogrammen
- Abschlusspräsentation der Projekte vor einer Jury aus Sachverständigen (Finanzexperte, Gründerservice, Gründungsbeauftragter)
- **Abendprogramm: Abschied und Networking**

Anmeldung: online bis 31.08.2015 unter:
<http://www.granat.uni-hannover.de/entrepreneurship>