

Die Rankingmacher wie Suchmaschinen unsere Weltsicht verändern

[Web](#) [Bilder](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) ▼

[Anmelden](#)

Ranking



Suche

Gerüchte

Jetzt ranken!

Suche umkehren!

Halbwahrheiten

Die Wahrheit?

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)
[Sprachtools](#)

©2008 - [Datenschutz](#)

Montag, 27.10.2008 ab 18 Uhr

Institut für Rechtsinformatik
Conti-Hochhaus
8. Stock Raum: II/805

Der Eintritt ist frei

Referenten der Podiumsdiskussion:

Dr. Arnd Haller
Regional Legal Counsel, Google Deutschland GmbH

Dr. Stephan Ott
linksandlaw

Julia Salden
NDR, ZAPP - Das Medienmagazin

Dr. Wolfgang Sander-Beuermann
Regionales Rechenzentrum Niedersachsen, MetaGer

Moderation: RA Dr. Sebastian Meyer, LL.M.
RA bei Brandi Dröge Piltz Heuer & Gronemeyer

Um sich in der Informationsflut des Internets einen Überblick zu verschaffen, wenden sich fast alle Nutzer an Suchmaschinen. Diese entscheiden durch ihre Trefferliste, welche Informationen der Nutzer wahrnimmt, denn häufig werden nicht mehr als die ersten drei Treffer der Liste angeklickt. Der Treffer beeinflusst meist die Meinung oder die Wahrnehmung des Nutzers zu dem Gesuchten.

Doch ist auf Platz 1 immer das beste Angebot, der relevanteste Artikel, der zuverlässigste Webshop? Welche (rechtlichen) Möglichkeiten haben Konkurrenten, das Ranking zu beeinflussen?

Diese und andere Fragen sollen im Rahmen unserer Podiumsdiskussion ausführlich und mit renommierten Praktikern diskutiert werden.